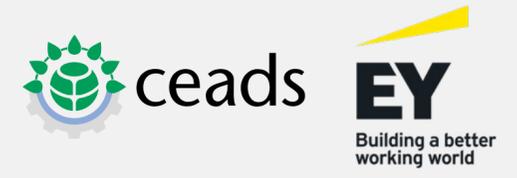




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# #10KTERNIUM VIRTUAL 2020



## Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



## ODS Conexos:

**ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.4.** Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

## Palabras Clave:

*salud universal, salud y bienestar, metas y objetivos, superación personal, vida saludable.*



# RESUMEN EJECUTIVO

Desde el 2005, a través de su carrera 10K Ternium, Ternium Argentina busca promover el deporte y un estilo de vida saludable entre sus colaboradores y los habitantes de San Nicolás y la región. A partir de 2013, al encuentro deportivo, se le sumó un objetivo solidario: correr para ayudar a una institución de la comunidad.

En 2020, el contexto de pandemia por COVID-19, impuso un nuevo desafío: realizar una carrera virtual que permita cumplir con el objetivo solidario, manteniendo la distancia social y respetando las medidas sanitarias. La nueva modalidad virtual permitió que participen personas desde 17 provincias argentinas y de otros 7 países.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde el 2005, a través de su carrera 10K Ternium, Ternium Argentina busca promover el deporte y un estilo de vida saludable entre sus colaboradores y los habitantes de San Nicolás y la región. A partir de 2013, al encuentro deportivo, se le sumó un objetivo solidario: correr para ayudar a una institución de la comunidad. El éxito de la 10KTernium San Nicolás, en Argentina, ha llevado a replicar el programa en otras comunidades de Latinoamérica donde Ternium posee operaciones. Desde 2009, se realiza anualmente la 10Kternium Monterrey y en 2012 se sumó Colima, ambas localidades mexicanas. Brasil hizo lo propio a partir de 2018 con la 10Kternium Santa Cruz (Río de Janeiro) y en Guatemala, también a partir de 2018, se corre la 10KTernium Villa Nueva.

En 2020, el contexto de pandemia por COVID-19, impuso un nuevo desafío: realizar una carrera virtual que permita cumplir con el objetivo solidario, manteniendo la distancia social y respetando las medidas sanitarias. La nueva modalidad virtual permitió que participen personas desde 17 provincias argentinas y de otros 7 países.

Desde el sábado 7 de noviembre y hasta el 15 de noviembre más de 1.100 personas de San Nicolás, y distintos lugares del país (y del mundo) recorrieron diversos circuitos y escenarios.

Ternium y la Municipalidad de San Nicolás propusieron el desafío de los 10.000 Km en el cual cada kilómetro que las personas corrieran sería a beneficio de los Hogares Infantiles

El Amanecer y San Hipólito de la ciudad de San Nicolás. Los participantes incluso podrían correr hasta dos veces en la modalidad a la cual se hubieran anotado, para mejorar su marca y duplicar los kilómetros corridos en favor de los hogares. La principal consigna no era llegar primero, sino sumar kilómetros a beneficio de los hogares. El compromiso de Ternium era aportar \$100 por cada kilómetro recorrido, además de donar íntegramente el monto recaudado en inscripciones.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORAL

### TECNOLÓGICA

Las restricciones de la pandemia, además de imposibilitar el evento presencial tradicional, obligó a replantear la metodología de inscripción, que por primera vez fue 100% online, así como la participación: el celular pasó a ser un dispositivo indispensable para los corredores. Esta barrera tecnológica, para un evento en el cual hay personas de todas las edades, fue un reto.

Uno de los desafíos que planteó la primera edición virtual de la 10K Ternium fue comunicacional: poder transmitir el concepto de una carrera virtual que era algo novedoso para la mayoría de los corredores amateurs. Otro de los desafíos fue el componente educativo: hubo que enseñar a usar la tecnología. Ambos se lograron con notable éxito.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

1.105 personas corrieron la 10KTernium en alguna de sus 3 modalidades: 3K, 5K o 10K.

La virtualidad, permitió que a los 791 corredores de San Nicolás y Ramallo pudieran sumarse 127 personas de 17 provincias del país y 34 participantes de otros 7 países: México, Brasil, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, Italia y Estados Unidos.

Gracias a cada paso dado por los participantes, el desafío convirtió a esta maratón en un evento histórico: se recorrieron 10.478 Km que, de acuerdo al compromiso asumido por Ternium, se traducen en una donación de \$1.047.800.

Por otra parte, en concepto de inscripciones se recaudaron \$210.834, sumando un total de \$ 1.258.634 a beneficio de los dos hogares.

“ Desde el 2005, a través de su carrera **10K Ternium**, Ternium Argentina busca promover el deporte y un estilo de vida saludable.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Municipalidad de San Nicolás de los Arroyos. Hogar San Hipólito y el Hogar El Amanecer de San Nicolás de los Arroyos.*

# Anexo



10K Ternium



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021